

80 Zitate von Steve Jobs, Querdenker Nr. 1

1.

Dies geht an die Verrückten, die Unangepassten, die Rebellen, die Unruhestifter, die runden Stifte in den quadratischen Löchern ... diejenigen, die Dinge anders sehen – sie mögen keine Regeln.... Du kannst sie zitieren, eine andere Meinung haben als sie, sie glorifizieren oder verdammen. Aber das einzige was du nicht machen kannst, ist sie zu ignorieren. Denn sie verändern die Dinge... sie bringen die Menschheit voran und während einige sie als die Verrückten sehen mögen, sehen wir ihr Genie. Denn diejenigen die verrückt genug sind zu denken, dass sie die Welt verändern könnten, sind diejenigen, die es tun.

2.

Mit 17 Jahren habe ich ein Zitat gelesen, das ungefähr so lautete: "Wenn du jeden Tag so lebst als sei es dein letzter, wirst du mit großer Sicherheit eines Tages etwas richtig machen." Es hat großen Eindruck auf mich gemacht und seitdem für die letzten 33 Jahre habe ich jeden Morgen in den Spiegel geschaut und mich gefragt: "Wenn heute der letzte Tag meines Lebens wäre, würde ich das tun wollen, was ich für heute geplant habe?" Und jedes Mal wenn die Antwort zu viele Tage hintereinander "Nein" war, wusste ich, dass ich etwas ändern musste.

3.

Damals habe ich es nicht so gesehen, aber es hat sich herausgestellt, dass von Apple gefeuert zu werden das beste war, das mir jemals geschehen konnte. Die Schwere des Erfolgreichseins wurde durch die Leichtigkeit eines erneuten Daseins als Anfänger ersetzt, der in allem komplett unsicher ist. Es hat mir die Freiheit gegeben, mich in eine der kreativsten Perioden meines Lebens zu begeben.

4.

Der Tod ist jene Bestimmung, die wir alle teilen und der noch nie zuvor jemand entfliehen konnte. Und das ist so wie es auch sein sollte, denn der Tod ist mit großer Wahrscheinlichkeit die beste Erfindung des Lebens.

5.

Eure Zeit ist begrenzt also verschwendet sie nicht, indem ihr das Leben von jemand anderem lebt. Seid nicht in einem Dogma gefangen, was bedeutet, mit den Ergebnissen zu leben, die andere Menschen erdacht haben. Lasst den Lärm anderer Meinungen nicht eure innere Stimme übertönen. Und am wichtigsten habt den Mut eurem Herzen und eurer Intuition zu folgen. Irgendwie wissen sie bereits, was ihr wirklich werden wollt. Alles andere ist zweitrangig.

6.

Mir meines eigenen baldigen Todes bewusst zu werden, ist das wichtigste Werkzeug, das ich jemals entdeckt habe, um mir bei den großen Entscheidungen im Leben zu helfen. Weil fast alles – alle äußerlichen Erwartungen, aller Stolz, alle Furcht vor peinlichen Situationen oder Misserfolgen – alle diese Dinge entfallen im Angesicht des Todes und lassen nur das wirklich wichtige übrig. Das Bewusstsein für den eigenen Tod ist meines Wissens der beste Ausweg aus der Falle, zu denken, dass man etwas zu verlieren hätte. Ihr seit bereits nackt. Es gibt keinen Grund, nicht eurem Herzen zu folgen.

7.

Niemand will sterben. Sogar die Menschen, die in den Himmel wollen, wollen nicht sterben, um dorthin zu gelangen.

8.

Als ich jung war gab es eine aufregende Publikation names "The Whole Earth Catalog", die eine der Bibeln meiner Generation war. Sie wurde von einem Zeitgenossen names Stewart Brand geschaffen, nicht weit von hier in Menlo Park und er hat sie mit seinem poetischen Touch zum Leben erweckt. Das war in den späten Sechzigern vor Personalcomputern und Desktop Publishing, also war alles mit Schreibmaschinen, Scheren und Polaroid-Kameras gemacht. Es war eine Art Google in Papierform, 35 Jahre bevor Google sich meldete: Es war idealistisch und quoll über vor eingängigen Hilfsmitteln und großartigen Vorstellungen.

9.

Ich habe mich für einen Kurs in Kaligrafie entschlossen, um zu lernen, wie man es macht. Ich lernte über Schriftbilder mit und ohne Serifen, über Variationen des Abstands zwischen verschiedenen Buchstabenkombinationen, darüber was großartige Typografie großartig macht. Es war wunderschön. Historisch. Künstlerisch geschickt auf eine Art, die Wissenschaft nicht festzuhalten vermag. Und ich fand es faszinierend. Nichts davon versprach in geringster Weise irgendwann mal in meinem Leben von praktischem Nutzen zu sein. Aber 10 Jahre später als wir den ersten Macintosh Computer gestalteten kam alles wieder zurück zu mir. Und wir haben alles beim Design des Mac berücksichtigt. Es war der erste Computer mit einer wunderschönen Typografie. Wenn ich niemals bei diesem einen Kurs am College vorbeigeschaut hätte, hätte der Mac niemals multiple Schriftarten und Schriftarten mit proportionalem Abstand bekommen. Und da ja Windows den Mac einfach nur kopiert hat, würde sie heute wahrscheinlich kein Computer besitzen.

10.

Und nochmal, ihr könnt die Punkte nicht beim Blick nach vorne verbinden, sondern erst wenn ihr zurück schaut.

Also müsst ihr darauf vertrauen, dass die Punkte sich irgendwie in eurer Zukunft miteinander verbinden werden. Ihr müsst auf etwas vertrauen – eure Intuition, euer Schicksal, das Leben, Karma, was auch immer. Diese Einstellung hat mich niemals im Stich gelassen und hat immer den Unterschied in meinem Leben gemacht.

11.

Der einzige Weg um großartige Arbeit zu leisten, ist zu lieben, was man macht. Wenn ihr es bis jetzt noch nicht gefunden habt, sucht weiter danach. Gebt nicht auf. Denn wie bei allen Herzensangelegenheiten werdet ihr es wissen, sobald ihr es findet.

12.

Manchmal wenn du Innovationen schaffst, machst du Fehler. Es ist das beste, sie schnell zuzugeben und weiter an der Verbesserung deiner anderen Innovationen zu arbeiten.

13.

Der reichste Mann auf dem Friedhof zu sein, ist mir nicht wichtig... abends ins Bett zu gehen und sagen zu können, dass wir etwas wundervolles vollbracht haben ... das ist es, was mir wichtig ist.

14.

Wer sind das Betriebssystem durchgegangen, haben alles angesehen und uns gefragt, wie wir es einfacher und gleichzeitig leistungsfähiger machen können.

15.

Werde zu einem Qualitätsmaßstab. Einige Menschen sind nicht an eine Umgebung gewöhnt, in der Exzellenz vorausgesetzt wird.

16.

Ich will ein Kerbe im Universum hinterlassen.

17.

Ich war über 1.000.000 Dollar schwer als ich 23 war, über 10.000.000 Dollar als ich 23 war und über 100.000.000 als ich 25 war und es war nicht so wichtig, weil ich es nie für des Geldes wegen getan hatte.

18.

Die Japaner sind an der Küste gelandet wie toter Fisch. Sie sind wie toter Fisch, der auf den Strand gespült wird.

19.

Unglücklicherweise rebellieren die Menschen nicht gegen Microsoft. Sie wissen es nicht besser.

20.

Bill Gates wäre ein aufgeschlossenerer Kerl, wenn er sich einmal Acid geschmissen hätte oder in einen Ashram gegangen wäre als er jünger war.

21.

Das einzige Problem mit Microsoft ist, dass sie keinen Geschmack haben. Sie haben absolut keinen Geschmack. Und ich meine das nicht als kleines Detail sondern als große Sache, in dem Sinne dass ihnen keine originellen Ideen einfallen und ihre Produkte nicht allzuviel Kultur beinhalten.

22.

Mein Job ist es nicht, nett zu Menschen zu sein. Mein Job ist es, sie besser zu machen.

23.

Wir haben die Buttons auf dem Bildschirm so gutaussehend gestaltet, dass ihr sie ablecken wollt.

24.

Klick. Bumm. Fantastisch!

25.

Du kannst nicht einfach Kunden fragen was sie wollen und dann versuchen, ihnen das zu geben. In dem Moment, in dem du es gebaut bekommen hast, werden sie längst etwas anderes wollen.

26.

Design ist nicht nur wie es aussieht und sich anfühlt. Design ist wie es funktioniert.

27.

Warum zur Navy gehen, wenn Du ein Pirat sein kannst?

28.

Eine Menge an Firmen haben sich entschlossen, Personal abzubauen und vielleicht war es das richtige für sie. Wir haben einen anderen Weg gewählt. Unsere Überzeugung war, dass die Kunden weiterhin ihre Brieftaschen öffnen würden, wenn wir ihnen weiterhin großartige Produkte vorsetzen würden.

29.

Zwischen einem der führt und einem der folgt unterscheidet Innovation.

30.

Es ist schwer neue Mitarbeiter anzustellen. Es ist wie die Suche nach der Nadel im Heuhaufen. Du kannst in einem einstündigen Interview nicht genug erfahren. Also hängt es am Ende von deinem Bauchgefühl ab. Was für ein Gefühl hast du bei dieser Person? Wie verhalten sie sich bei Herausforderungen? Ich frage das jeden: "Warum bist du hier?" Dabei ist die Antwort selbst nicht das, wonach du suchst. Es sind die Meta-Daten.

31.

Wir haben sowas schon einmal erlebt als die Dot-Com-Blase platzte. Was ich unserer Firma gesagt habe, ist dass wir unseren Weg durch die schlechte Phase investieren würden, dass wir keine Leute entlassen würden, dass wir einen enormen Aufwand betrieben hatten, um sie überhaupt erstmal zu Apple zu holen – Sie nun zu entlassen, ist das letzte was wir machen werden.

32.

Ich meine, ein paar Leute sagen, "Oh, Gott, Wenn [Jobs] von einem Bus überfahren wird, wäre Apple in Schwierigkeiten". Und, weißt du, Ich glaube, es würde kein Fest werden, aber es gibt wirklich fähige Leute bei Apple. Mein Job ist, den gesamten Vorstand gut genug zu machen, Nachfolger zu werden, also das ist es, was ich zu erreichen versuche.

33.

Es geht nicht um Pop-Kultur und es geht nicht darum, Menschen hinters Licht zu führen und es geht nicht darum Menschen von etwas zu überzeugen, das sie gar nicht wollen. Wir finden heraus, was wir wollen. Und ich glaube, wir sind ziemlich gut darin, mit der richtigen Disziplin durchzudenken, ob viele Menschen es ebenfalls haben wollen. Das ist es, wofür wir bezahlt werden. Wir wollen einfach nur großartige Produkte machen.

34.

Wenn also eine gute Idee kommt, weißt du, ist es Teil meines Jobs sie zu drehen, nur um zu sehen, was verschiedene Menschen denken, die Leute dazu zu bringen, darüber zu sprechen, mit Leuten darüber zu streiten, Ideen in dieser Gruppe von hundert Menschen in Bewegung zu versetzen, verschiedene Menschen zusammen zu bringen, um

verschiedene Aspekte davon in aller Ruhe zu ergründen und, weißt du... einfach nur Dinge zu ergründen.

35.

Wenn ich jemanden anstelle, der wirklich älter ist, ist Kompetenz die Voraussetzung. Sie müssen wirklich clever sein. Aber die tatsächliche Frage für mich ist, ob sie sich in Apple verlieben werden? Denn wenn sie sich in Apple verlieben, wird sich alles andere von selbst lösen. Sie werden tun wollen, was das beste für Apple ist und nicht, was das beste für sie selbst, für Steve oder irgendjemand anderen ist.

36.

Die Menschen denken sich zu Fokussieren bedeutet "Ja" zu der Sache zu sagen, auf die du dich konzentrierst. Aber das ist überhaupt nicht was es bedeutet. Es bedeutet, "Nein" zu den anderen hundert guten Ideen zu sagen, die es gibt. Du musst vorsichtig wählen.

37.

Unsere DNA ist die eines kundenorientierten Unternehmens – für den einzelnen Kunden, der durch das Heben oder Senken seines Daumens abstimmt. An ihn denken wir. Und wir denken, dass es unser Job ist die Verantwortung für das gesamte Nutzer-Erlebnis zu übernehmen. Und wenn es am Ende nicht reicht, ist es unsere Schuld, klar und einfach.

38.

Es passiert öfters als du denkst, weil es dabei nicht nur um Ingenieursarbeit und Wissenschaft geht. Da ist ebenso Kunst. Manchmal wenn du in der Mitte einer dieser Krisen steckst, bist du nicht sicher, ob du es bis an das andere Ende schaffen wirst. Aber es ist uns immer gelungen und so haben wir einen gewissen Grad an Selbstvertrauen, obwohl man sich manchmal schon fragt.

39.

Ich glaube, der Schlüsselaspekt ist, dass wir nicht alle zur gleichen Zeit verängstigt sind. Ich meine, wir bringen unsere Herzen und Seelen in diese Dinge mit ein.

40.

Wir bekommen nicht die Chance, viele Dinge zu tun und jedes davon sollte wirklich exzellent sein. Denn das ist unser Leben.

41.

Das Leben ist kurz und dann stirbst du, weißt du?

42.

Und wir haben alle beschlossen, mit unseren Leben genau das anzufangen. Also sollte es besser verdammt gut sein. Es sollte das auch wert sein.

43.

Im Wortschatz der meisten Menschen steht Design für das Äußerliche. Es ist Inneneinrichtung. Es ist das Material der Vorhänge oder des Sofas. Aber für mich könnte nichts weiter entfernt von der Bedeutung von Design sein. Design ist die grundlegende Seele einer menschengemachten Kreation, die am Ende in den äußeren Ebenen des Produktes oder Dienstes selbst zum Ausdruck kommt.

44.

Also gingen wir zu Atari und sagten "Hey, wir haben dieses faszinierende Ding, sogar aus unseren eigenen Teilen gebaut, und was haltet ihr davon uns zu finanzieren? Oder wir schenken es euch. Wir wollen es einfach nur machen. Beahlt uns einen Lohn, wir kommen und arbeiten für euch." Und sie sagen "Nein". Also gingen wir zu Hewlett-Packard und die sagten "Hey, wir brauchen euch nicht. Ihr habt noch nicht einmal das College geschafft."

45.

Die Menschen, die die Arbeit machen sind die treibende Kraft hinter dem Macintosh. Mein Job ist es eine Umgebung für sie zu schaffen, den Rest der Verwaltung auszumisten und auf Abstand zu halten.

46.

Ich bin der einzige Mensch, von dem ich weiß, dass er innerhalb von einem Jahr eine Viertelmilliarde Dollar verloren hat ... es ist ziemlich charakterbildend.

47.

Ich bin genauso stolz darauf, was wir nicht machen, wie auf das, was wir machen.

48.

Qualität ist wichtiger als Quantität. Ein Homerun ist besser als zwei Teilerfolge.

49.

Ich wollte schon immer bei allem was wir tun die primäre Technologie besitzen und kontrollieren.

50.

Das Neinsagen zu Tausend Dingen stellt sicher, dass wir nicht auf die falschen Schienen geraten oder zu viel auf einmal versuchen.

51.

Es ist wirklich schwer, Produkte nach Fokusgruppen zu gestalten. Oft wissen Menschen nicht, was sie wollen, bis du es ihnen zeigst.

52.

Innovation hat überhaupt nichts damit zu tun, wie viele Mittel du für Forschung und Entwicklung hast. Als Apple mit dem Mac ankam, gab IBM mindestens hundert Mal mehr für Forschung und Entwicklung aus. Es b nicht auf das Geld an. Es kommt auf die Menschen an, die du hast, wie du geführt wirst und wie viel du davon.

53.

Wahnsinnig großartig!

54.

Ich bin überzeugt, dass etwa die Hälfte dessen, was den Unterschied zwischen erfolgreichen und nicht-erfolgreichen Unternehmern ausmacht, reine Beharrlichkeit ist.

55.

Nur selten ist ein Künstler in seinen Dreißigern oder Vierzigern zu sehen, der tatsächlich etwas faszinierendes beitragen kann.

56.

Ich fühle mich als hätte mich jemand in den Magen geschlagen und mich ohne Luft gelassen. Ich bin erst 30 Jahre alt und ich will eine Chance haben, weiter Dinge zu erschaffen. Ich weiß, dass ich mindestens einen weiteren großartigen Computer in mir habe. Und Apple wird mir keine Gelegenheit geben, dies zu tun.

57.

Willst du den Rest deines Lebens damit verbringen, Zuckerwasser zu verkaufen oder willst du eine Chance die Welt zu verändern?

58.

Die Produkte sind Mist! In ihnen ist kein Sex!

59.

Das Heilmittel für Apple sind keine Kosten-Einschnitte. Das Heilmittel für Apple ist, seinen Weg aus dem gegenwärtigen Dilemma heraus zu innovieren.

60.

Wenn ich Apple führen würde, würde ich den Macintosh melken so sehr es geht – und mich mit dem nächsten großen Ding beschäftigen. Die PC-Kriege sind vorüber. Erledigt. Microsoft hat vor langer Zeit gewonnen.

61.

Sie wissen, dass ich einen Plan habe, der Apple retten könnte. Ich kann dazu nicht mehr sagen, als dass es das perfekte Produkt und die perfekte Strategie für Apple ist. Aber niemand dort will mir zuhören.

62.

Apple verfügt über ungeheueres Kapital aber ich bin überzeugt, dass das Unternehmen ohne etwas Aufmerksamkeit – ich suche nach dem richtigen Wort – sterben könnte.

63.

Ich wünsche, es wäre genauso einfach großartige Produkte zu entwickeln, wie einen Scheck auszustellen. Wenn das der Fall wäre, würde Microsoft großartige Produkte haben.

64.

In regelmäßigen Abständen kommt ein revolutionäres Produkt daher, das alles verändert. Es ist ein ziemliches Glück, wenn jemand in seiner Karriere an nur einem dieser Produkte arbeiten kann. Apple ist sehr glücklich gewesen, weil es gleich ein paar solcher Produkte einführen konnte.

65.

Ich habe die Vorführungen im Internet gesehen, wie du eine andere Person mit einem Zune finden und ihr einen Song geben kannst, der sich drei Mal abspielen lässt. Das dauert ewig. In der Zeit, bis du alles durch hast, ist das Mädchen aufgestanden und gegangen! Du bist viel besser dran, einen deiner Ohrstöpsel herauszunehmen und in ihr Ohr zu stecken. Dann seid ihr über etwa 60 Zentimeter Kopfhörer-Kabel miteinander verbunden.

66.

Schau auf das Design vieler Konsumprodukte – Sie haben richtig komplizierte Oberflächen. Wir haben probiert etwas viel mehr ganzheitliches und einfacheres zu machen. Wenn du zum ersten Mal versuchst ein Problem zu lösen, sind deine ersten Lösungen sehr komplex und die meisten Leute gehen hier nicht weiter. Aber wenn du weiter gehst und mit dem Problem lebst und mehr und mehr Schalen der Zwiebel abnimmst, kannst du in vielen Fällen ein paar sehr elegante und einfache Lösungen erreichen. Die meisten Menschen investieren einfach nicht die Zeit oder Energie, um dorthin zu gelangen. Wir glauben, dass Kunden klug sind und Objekte wollen, die gut durchdacht sind.

67.

Jeder will ein MacBook Pro, weil sie so geil sind.

68.

Das System ist, dass es kein System gibt. Das heißt nicht, dass wir keine Verfahrensweisen haben. Apple ist ein sehr diszipliniertes Unternehmen, und wir haben großartige Prozesse. Aber das ist nicht worum es geht. Verfahrensweisen machen dich effizienter. Aber Innovation kommt von Leuten die sich in Gängen treffen oder gegenseitig um 22:30 nachts anrufen, weil sie eine neue Idee haben oder etwas bahnbrechendes realisiert haben, das verändert wie wir über ein Problem gedacht haben. Es geschieht bei ad-hoc-Meetings mit sechs Leuten, die von jemanden einberufen werden, der denkt, dass er das coolste neue Ding ever herausgefunden hat und wissen möchte, was andere Menschen von seinem Einfall halten.

69.

wir glauben grundsätzlich, dass du Fernsehen siehst, um dein Gehirn abzuschalten und am Computer arbeitest, wenn du es wieder anstellen willst.

70.

Das Abomodell zum Musikkauftun ist bankrott. Ich glaube, dass man die Wiederauferstehung Christi als Abomodell zugänglich machen und damit scheitern könnte.

71.

Wir glauben nicht, dass es möglich ist, digitale Inhalte zu schützen... Was neu ist, ist dieses unglaublich effiziente Verteilungssystem für gestohlenen Eigentum namens Internet – und niemand wird das Internet herunterfahren. Es braucht nur eine gestohlene Kopie im Internet. Und der Weg wie wir es ihnen gegenüber ausgedrückt haben ist: Knacke ein Schloss – öffne jede Tür. Es braucht nur eine Person, um ein Schloss zu knacken. Der schlimmste Fall: Jemand nimmt einfach den analogen Output seines CD-Players und nimmt ihn erneut auf – stellt es ins Internet. Du wirst das niemals aufhalten können. Was du also tun musst, ist, damit zu konkurrieren.

72.

Ich würde meine gesamte Technik gegen einen Nachmittag mit Sokrates eintauschen.

73.

Wir waren immer schamlos darin, großartige Ideen zu klauen.

74.

Mich betrübt nicht der Erfolg von Microsoft – Ich habe kein Problem mit ihrem Erfolg. Sie haben sich ihren Erfolg jedenfalls zu großen Teilen verdient. Ich habe ein Problem mit der Tatsache, dass sie wirklich drittklassige Produkte machen.

75.

Sie (Miele) haben wirklich den Prozess zu Ende gedacht. Sie haben so eine gute Arbeit bei der Gestaltung dieser Waschmaschinen und Trockner gemacht. Ich bekomme seit Jahren mehr Thrill aus ihnen, als aus irgend einem anderen Stück Hightech.

76.

Wenn du jung bist, schaust du Fernsehen und denkst, dass es da eine Verschwörung gibt. Die Sender haben sich verschworen, um uns dumm zu halten. Aber wenn du etwas älter wirst, realisierst du, dass das gar nicht wahr ist. Es ist das Geschäft der Sender, den Menschen genau das zu geben was sie wollen. Das ist ein bei weitem deprimierender Gedanke. Verschwörungen sind optimistisch! Du kannst die Bastarde erschießen. Wir können eine Revolution haben! Aber es ist wirklich das Geschäft der Sender den Leuten zu geben was sie wollen. Das ist die Wahrheit.

77.

Was ein Computer für mich ist, ist das bemerkenswerteste Werkzeug, das wir jemals erfunden haben. Er entspricht einem Fahrrad für unser Bewusstsein.

78.

Wenn wir aus irgendeinem Grund einen großen Fehler machen und IBM gewinnt, ist es mein persönliches Gefühl, dass wir in ein etwa 20 Jahre anhaltendes Computer-Mittelalter eintreten werden.

79.

Richtige Künstler liefern ab.

80.

Wir setzen auf unsere Vision und würden eher das machen als Wir-auch-Produkte herzustellen. Lass das andere Unternehmen machen. Für uns geht es immer um den nächsten Traum.